

Wer wir sind, was wir wollen, wie wir handeln.

Identität: Wir sind Mediendienstleister und Realisationspartner für elektronische und gedruckte Medien. Unser Unternehmen ist unabhängig und inhabergeführt. Strategie und Unternehmensführung orientieren sich konsequent an den Marktbedürfnissen. Wir sind Generalunternehmer oder erstellen spezifische Einzelleistungen. Zielgruppen sind Direktkunden und Agenturen.

Positionierung: Elektronische und gedruckte Medien verstehen wir als ein Ganzes. Die vier Betriebseinheiten stehen für spezialisierte Leistungen. Zusammen bilden sie ein Leistungssystem für generalunternehmerische, integrale Lösungen. Diese Projekte steuern wir zentral. Für spezifische Kommunikationsanforderungen bieten wir spezielle Leistungspakete (Financial Publishing, Corporate Publishing, Marketing Publishing, Online Solutions, Factory Services, Cards).

Kernwerte: Unser Handeln ist getragen von Professionalität, Integrität, Verlässlichkeit, Ehrlichkeit und Diskretion. Wir respektieren Persönlichkeit und Individualität. Wir legen Wert auf eine hohe Verantwortung den Menschen, der Arbeit und der Umwelt gegenüber.

Kunden: Bei allem, was wir tun, orientieren wir uns am Interesse unserer Kunden. Wir gehen auf anspruchsvolle Anforderungen und individuelle Wünsche ein und erfüllen sie mit Lust. Guter Kundenkontakt ist die Basis für eine vertrauensvolle und langfristige Kundenbeziehung. Begeisterte Kunden sichern unsere Zukunft.

Qualität: Wir sensibilisieren das Qualitätsdenken auf allen Stufen und fördern es durch beispielgebendes Verhalten und Schulung. Mit profunder Beratung binden wir Kunden. Qualitätsstreben über alle Prozesse ist uns keine Last. Hohe Produktgüte ist selbstverständlich.

Innovation: Sich verändernde Märkte und Kundenbedürfnisse, Dienstleistungen und Produkte verlangen Innovationsfähigkeit und -leistung. Weil wir langfristig Erfolg haben wollen, bleiben wir veränderungsfähig. Gelegenheiten zur Erneuerung nutzen wir und setzen sie gezielt um.

Mitarbeitende: Unsere Mitarbeitenden entwickeln gegenüber dem Kunden lieber zu viel Aktivität als zu wenig. Der Kunde profitiert von unserer Fähigkeit, im Bereich der Medienproduktion vernetzt zu denken und zu arbeiten. Bereitschaft und Wille zur Leistung entscheiden über unseren Erfolg. Unsere Mitarbeitenden zeichnen Wissen und Können aus. Zuverlässigkeit, Eigenverantwortlichkeit und Flexibilität prägen ihr Verhalten. Bereitschaft zur stetigen Weiterbildung wird erwartet. Wir fördern sie.

Führung: Wir führen gestützt auf unsere Grundsätze. Die Führung ist auf Wirksamkeit angelegt. Wir führen mit Zielen und kontrollieren den Erfolg. Entscheidungen werden verantwortungsbewusst und nachvollziehbar getroffen und konsequent umgesetzt. Alle sind für ein gutes Betriebsklima verantwortlich.

Kommunikation: Die externe und interne Kommunikation reflektiert unsere Haltung und Werte. Alle sorgen für permanenten Wissens- und Informationstransfer. Wir sprechen offen miteinander, informieren zeitnah, regelmässig und wertneutral. Die Auswahl der Information erfolgt entsprechend Aufgabe und Verantwortung.

Erfolg: Wir arbeiten kostentransparent, ergebnisorientiert und effizient. Wir wollen in jeder Betriebseinheit Gewinne erwirtschaften. Gute Ergebnisse sind die Basis für notwendige Abschreibungen und Investitionen. Erfolg ist das Resultat der gemeinsamen Arbeit. Er macht uns unabhängig.

Nachhaltigkeit: Nachhaltigkeit ist Teil unseres Geschäftsmodells. Wir stellen Lernende ein und bilden Mitarbeitende weiter. Mit Ressourcen gehen wir sorgsam um und setzen sie effizient ein. Unsere Produkte und Dienstleistungen erfüllen strenge Nachhaltigkeitskriterien. Wir nutzen ein nach MINERGIE®-Standard zertifiziertes Gebäude: als erstes und bisher einziges Schweizer Unternehmen der Branche.

linkgroup

Linkgroup
Mühlebachstrasse 52
Postfach 8032 Zürich
Telefon +41 (0)44 268 12 14
Fax +41 (0)44 268 12 13
box@linkgroup.ch
www.linkgroup.ch